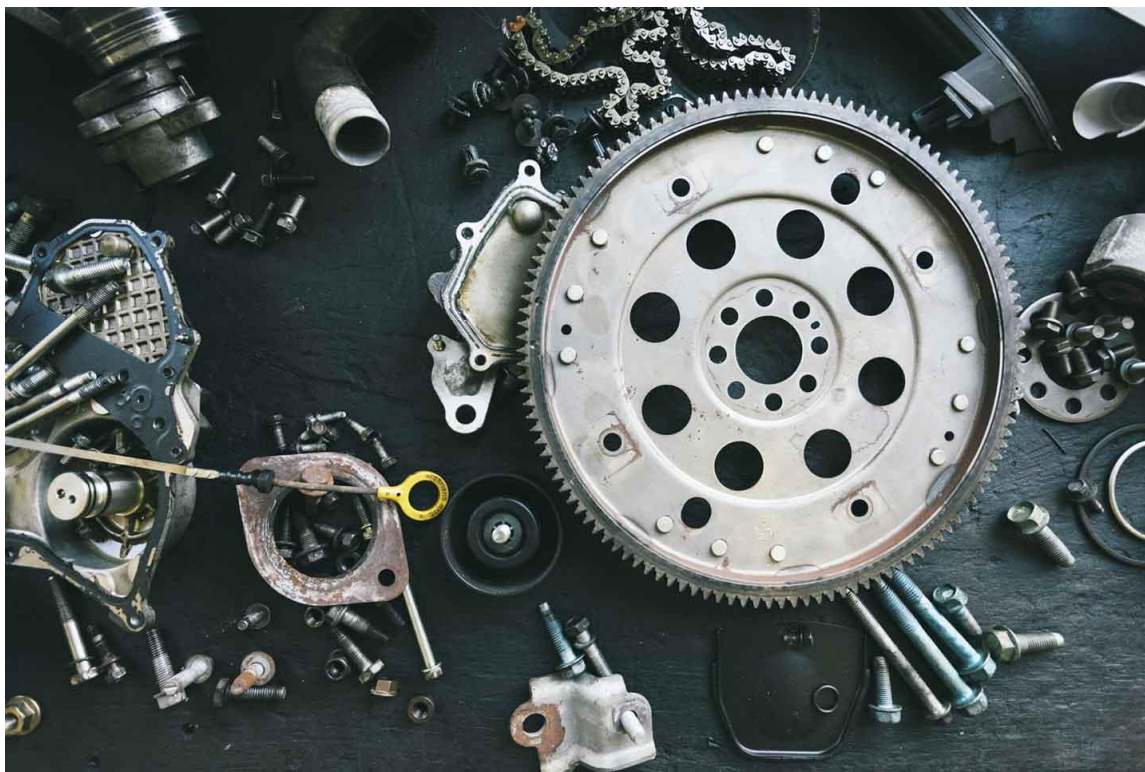


商標キーワード選定

商標キーワードをずらすテクニック

キーワードを選定編



商標キーワードを選んでいきましょう

まずは単体キーワードと複合キーワードという名称を覚えましょう

単体キーワード

ダイエット
ウォーターサーバー

などです

複合キーワードとは

ダイエット おすすめ
ウォーターサーバー 激安

などです

例えば、ダイエットだけの単体キーワードだったら、

検索ユーザーが何がほしいのかわかりませんね

そこで2個、3個と繋がったキーワードにすることで

検索ユーザーにの意図がわかるようになるのです

検索ユーザーがなんの情報が欲しいのかを、こちらがわからないと

記事を書くことはできませんね

そこで今から商標の複合キーワードを探していく作業をしていきます

そして見つけたキーワードにライバルが多いか少ないかを判断するまでを解説していきます

大事なところですのでしっかりとついてきてください

注意ポイントは

- 1、制約に近いこと
- 2、検索回数がある程度あること
- 3、ライバルがないこと

この3つを念頭において作業を進めていきます

使うツール

グッドキーワード

<http://goodkeyword.net/#>

キーワードプランナー

<https://adwords.google.com/>

[お名前.com](http://onamae.com)

<http://www.onamae.com/>

グッドキーワードで商標キーワードをリサーチ

キーワードプランナーで検索回数をリサーチ

お名前でライバルチェック

この順番でいきます

それでは作業の流れです

グッドキーワードに今回サイトで扱う商標名をそのままいれます

その時に「google サジェスト」にチェックを入れてください

そうすると右真ん中に白いボックスが出てくると思います

その中のキーワードを全部コピーしてください

次はキーワードプランナーです

「検索ボリュームと傾向を取得」をクリックすると

すぐ下に白いボックスが出てきます

そこに先ほどコピーしたキーワードを全てペーストしてください

取得をクリック

そうすると検索ボリューム多い順の一覧が出ると思います

そこで右に「ダウンロード」がありますので

ダウンロードしてください

エクセルで先ほどダウンロードした資料を開いてください

エクセルの右上に「検索と置き換え」（双眼鏡のマーク）がありますので

「検索」に半角スペースを打ち込んで下さい

「置き換え」に何も入力しないでください

「全て置き換え」をクリック

そうするとキーワードの半角スペースが全て消えると思います

これからお名前.com でライバルチェックをしていきます

お名前.com は 30 個しか、一気に検索かけられませんので

上から 30 個コピーしてください

お名前.com に入ってもらって

「他のドメイン名を検索する」

の下ボックスにペーストしてください

この時、tld もアフィリエイトが使っている感じのもの

を 6 個程度チェックをしてください。

net, com, info, biz, xyz, mobi

などです

そして右の検索をクリック

tld のチェックボックスに x がついていると

これは取得できないという事

つまり他のアフィリエイトがそのキーワードでドメインを取得しているという事です

メールマークもしかりです

そのxが3つ以上ついていると、ライバルが多いと考えてください

※

ここでライバルチェックの基準は「キーワードで日本語ドメインが取得されているか』

ここを注目してください。

日本語ドメインが取得されているキーワードはライバルが多いと考えられます

なのでなるべく取得されてないキーワードを選んで下さい

それが完了したら次はキーワード自体を検索エンジンに打ち込んで

ライバルどれくらいいるかをリサーチしてください

判断基準としては

「弱い」
上位に無料ブログや、Yahoo!知恵袋、サイトの下層ページが上がっているようなら問題ありません

「強い」
しかしキーワードで検索をした時に

www 付きのオールドドメインが並んでいる

日本語ドメインが並んでいる

トップページが勢ぞろい

などは強いと判断して ok です。

どんどん検索して探していきましょう。

ここで
注意してほしいのが
最初に書いた

- 1、制約に近いこと
- 2、検索回数がある程度あること
- 3、ライバルがないこと

この3つを満たすものを選んで下さい

解説

- 1、これはそのキーワードで検索してくる人は買う気があるか？
- 2、これは10～100回あれば問題ありません
- 3、1つ2つ取られているくらいだったら大丈夫です

それと

実際にそのキーワードで検索して、上位に日本語ドメインがランクインされてなければ

ほぼライバルはいないと考えてもらって問題ありません

以上を意識してキーワード選定を行ってください

このキーワード選定はサテライトと大型サイト

などこれから作成して行くサイト群、全てに共通して使用していきます

それでは作業を進めてメールください