

ニールの物販アフィリエイト講座

初心者が最速で成果を手に入れる為の3つのメソッド

NEEL | 物販アフィリエイトで最速の成果を手に入れる為の3つのメソッド | 2015年3月18日

著作権について

ニールの物販アフィリエイト講座（以下、本教材とします）は著作権で保護された著作物です。

著作権はニールにあります。

本教材は極めて秘匿性の高い内容であります。したがって、本教材の一部、または全部をあらゆる形

で複製、流用、転載、転売（オークションを含む）することが法律によって禁じられています。

使用許諾契約書

本契約は、本教材もしくはツールを購入した個人、法人（以下、甲と称す）とニール（以下、乙と称す）との間で合意した契約書

です。本教材もしくはツールを甲が受け取り、パッケージを開封することにより、甲はこの契約に同意した事になります。

第一条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材もしくはツールに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第二条 禁止事項

本教材もしくはツールに含まれる情報は、日本国の著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版、講演活動および電子メディアによる配信等により一般に公開することを禁じます。

特に本教材もしくはツールを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの事業所、所属する会社および関連組織においてのみ本教材もしくはツールを使用できるものとします。

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権はニールにあります。

無断複写、無断転載は法律により固く禁じられています。

第三条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合は、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第四条 損害賠償

甲が本契約の第二条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として、

違約件数と販売価格を乗じたものの 20 倍の金額を支払うものとします。

第五条 責任の範囲

本教材もしくはツールの使用の一切の責任は甲にあり、この本教材もしくはツールを使って損害が生じ

たとしても一切の責任を乙は負いません。

※著作権をお守りいただいて有難うございます。本テキストの著作権はニールにあります。

無断複写、無断転載は法律により固く禁じられています。

はじめに

どうもニールといいます。

僕は物販アフィリエイトで、月に200万前後稼いでいます。

今からお話するのは、初心者でも、このレポートがあれば、

最低でも月に20万は稼げるようになるために

物販アフィリエイトを詳しく解説し、販売戦略まで作り込んだレポートになっています。

是非このレポートを最大限生かしてもらい、自由な人生を手に入れてください。

注意事項

このレポートは完全無料で出来る仕組みを書いているわけではありません。

最低限、ドメイン代、サーバー代、ツール代を投資していただかなければいけません。

その代わり、無料で月100万稼ぎました！！なんて、巷であふれている詐欺情報ではありません。

確実にステップを踏んでいただく事で不動産を形成していただき、

アフィリエイトの面白さ、素晴らしさを理解してもらいたい為作成したレポートです。

それではニールと一緒に頑張ってアフィリエイトをしていきましょう（＾＾

物販アフィリエイトとは？

アフィリエイトには様々なアフィリエイトがあります。

- 1、 情報商材アフィリエイト
- 2、 PPC アフィリエイト
- 3、 物販アフィリエイト
- 4、 YOUTUBE アフィリエイト
- 5、 アドセンスアフィリエイト
- 6、 物販アフィリエイト

それぞれ特徴があり稼げる額もそれぞれ違います。

今回はこの中でも初心者が確実に稼ぎに結びつける事が出来る

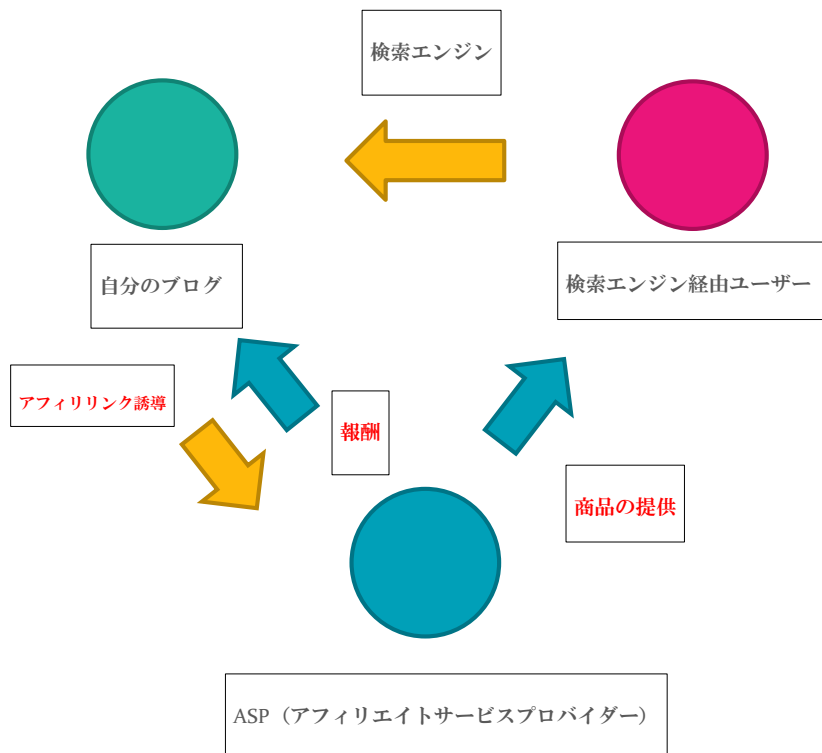
「物販アフィリエイト」

について詳しく説明していきたいと思います。

物販アフィリエイトの考え方は、検索者のニーズを読み解く

これが最重要事項になります

簡単に図に説明していますので下記をご覧ください



これが大まかな図になります

まずは訪問者が検索エンジン経由で自分のブログに来ます

図の右上です。

自分のブログにアフィリエイトリンクを貼って商品紹介をします

そしてユーザーが自分のブログのアフィリエイトリンクを経由して、商品やサービスを購入してくれる事により、自分に報酬が入るという仕組みになっています。

だから我々アフィリエイトは何が何でも、自分のアフィリエイトリンクを踏んでもらう事に命を懸けているんですね。

ではアフィリエイトを始めるに当たって必要な物は何なのか？

これを紹介していきます。

- 1、 ASP 登録（アフィリエイトサービスプロバイダー）
- 2、 無料ブログ開設

最初はこれくらいでいいでしょう。

先々必要なツールや独自ドメインなど購入しなければいけないものは出てきますが、

はじめから全てを揃える必要は在りません。

徐々に揃えていきましょう。

まずはASP 登録をしよう

まずはASP への登録です。

これやらないとアフィリエイトは出来ません。

ニールが本命で使っているASPは「A8NET（エーハチネット）」です。

ここは本当に担当者さんの対応も良く、好感が持てます。

そしてなんと言っても商品郡がずば抜けて多い事で有名です。

なんと楽天やアマゾンのアフィリエイトにも対応しているので、

初心者さんはまず、A8 を登録していきましょう。



[A8net 登録はこちら⇒](#)

販売戦略編

さてこれからが本題になります。

物販アフィリエイトってどんなものかは簡単に分かったはずです。

- 1、 アフィリエイトを成功させる為に必要なサイト数は？
- 2、 どんなサイトを作るのか？
- 3、 売れる商品の選び方とは？
- 4、 記事の書き方はどうしたらいいのか？
- 5、 最後に

これを詳しく図解付きで解説していきます。

このでは物販アフィリエイトの基礎から応用まで書いていますので

プリントアウトして、じっくり何度も読み返して自分にインストールしてください。

売るためのサイト群構築編

物販アフィリエイトは簡単です。

戦略どおりにサイトを構築する事が出来れば、

月に20万から、作り込めば100万だって狙って
いけます。

当然最初から報酬はあがりません。

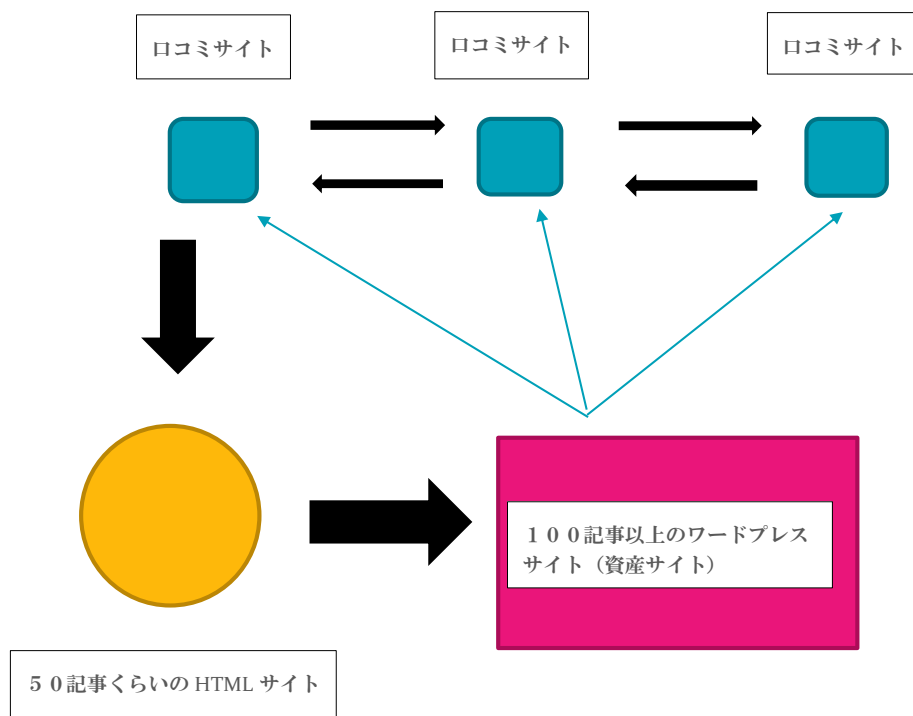
しかし続ける事で報酬はどんどん乗ってきますので、

「決して諦めずにつづけるんだ!!!」

ここを意識して、

ここではまずは月収20万を目指していきましょう。

それでは次のページで図解付きの解説を行っていきます。



これが構築するサイト群です。

ではこれから解説に入っていきます。



これは商品のロコミサイトや比較サイトです。

無料ブログで作成していきましょう。

しかし SEO 面から考えるとニールは

「シリウス」をオススメします。

記事数は15記事くらいで

文字数は400文字程度でいいでしょう。



これはHTMLで作成するランキングサイトです。

これはシリウスで作ってもらいます。

記事数は50記事程度で、

文字数は400文字程度

上記の無料ブログで作った商品郡のランキングサイトを作ってもらいます。

記事の内容は、商品の解説サイトと思って下さい。

ここでこれを作る理由は、商品知識を溜める事。

それと、最後に大型のサイトを作る為に必要なSEOパワーを溜める
為に作ります。

これを作る事により、あなたは、確実に商品を誰よりも知る事が出来ます。

面倒と思わず作っていきましょう。



最後はこれ、記事数は100記事以上

文字数は一記事辺り600から1000文字程度

ワードプレスで作成してもらいます。

これが後々資産サイトになり、稼いでくれるようになります。

ここは「商品の体験記」

を書いていってもらいます。

ここを作りこむことで、大きな金額を狙えるようになります。

そしてほとんどの収益はこのサイトから上がってくるようになります。

ここを作る為に今までのサイトを作ったと言っていいです。



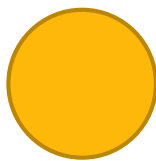
この矢印はクロスリンクさせる方向を示しています。

まずは



このサイト群をクロスリンクさせ、SEO パワーを溜めます。

そして



このサイトに1リンク送ります。

そして最大に溜まったパワーを



この大型のサイトに送ります。そうする事によって、
SEO パワーは最大化します。

そして一番パワーが溜まったサイトから最初に作ったサイト群にそれぞれリンクを送っていく事で、
最初は弱かったサイトが上位に上がってくるという戦略です。

私が今まで行った事をまとめると、この方法こそが

最小の労力で最大の稼ぎに直結させる事が出来る方法論です。

この仕組みが完成すると、
最後はホントに何もする事がないくらいになり
稼ぎも安定してきます。

作るまでは大変ですが、作ってしまえばサイト更新すら必要なくなるくらい
サイトは安定してしまいます。

これがホントの
「ほったらかし」
だと思っています（^^

是非あなたもこのサイト群を手に入れてください。

次は、それぞれのサイトはどうやって作っていくのかを、
サンプルサイトを見ながら解説していきます。



無料ブログ、またはシリウスで作る
2 カラムの商品の紹介サイト

ここでは商品の紹介サイトを作ってもらいます。

それではどんなサイトを作ったらいいのか？

これをサンプルサイトと共に解説していきたいと思います。

まずはこちらをご覧ください。

サンプルサイト⇒

こちらはドックフードのサイトになります。

ここでは口コミサイトにしましたが、
そのほかにも色々な種類のサイトが作れます。

商品ごとに様々な角度からお客様に訴求できますので、
それをまずは解説しますね。

6つのリスクを解消しましょう！！

人はインターネット上で物を買うときやリアル店舗で物を買うとき必ずこの6つのリスクが解消されている事により、

物を買います。

これは絶対の法則なので覚えておいて下さい

ではその6つのリスクとは何なのか？

それは

1. 金銭的リスク
2. 社会的リスク
3. 身体的リスク
4. 心理的リスク
5. 時間的リスク
6. 機能的リスク

この6つのリスクをブログやサイト上で解決してあげる事が出来れば、商品は間違いなく売れていきます。

逆に売れないサイトはこの6つのリスクを解消していないということになりますね。

それではそれぞれのリスクについて解説します。

金銭的リスク

何処よりも安い情報や、定期コースだと楽天などで買うよりはるかに安いなどの激安情報です。

お客様はより安い情報をインターネット上で求めています。

なので「**ここで買う事があなたにとって最もお買い得ですよ**」と訴求してあげて下さい。

社会的リスク

ズバリ、ネームバリューです。

社会的にその商品は知名度があるかどうか？

その会社は信用されているかなどの情報を記載しましょう。

ここは口コミなどの情報を載せてあげると効果的です。

身体的リスク

実際にサプリメントや化粧品を使うと自分の体に危険がないか？

これを訴求していきます。

なのでここでは副作用がない事を訴えていく必要がありますし
化粧品であれば、肌になじむ感じなどを説明してあげるといいでしょう。

心理的リスク

ホントにその商品を買うことで、自分にデメリットは全くないのか？
ここを解消します。
その方法は全額返金保障があるならばそれを前面に押し出す感じです。
後、解約情報なんかも凄くいいですね。
クリック一つで簡単に解約できる事をきちんと伝えてあげる事が重要です。

時間的リスク

実際にその商品を手に入れて使ってみると、
効果が現れるまでにもものすごく時間がかかるのではないかな？

この不安を解消してあげましょう。
これは効果を実際に使った体験記にまとめるのもいいですし、
商品が注文からどのくらいの時間で届いたなどの情報も非常に重要になります
ので、必ず記載するようにしましょう。

機能的リスク

その商品は本当に効果があるのか？

これを解消していきましょう。

ここでは商品の比較が非常に有効です。例として、

こちらの商品はここが少しダメだけど、この商品は完璧にここは網羅している
なのでこの商品はオススメです！！

などです。

他の商品をけなしまくってはいいませんが、比較する際は非常に有効に働くので使いましょう。

以上が6つのリスクを解消してあげる具体的な方法論です。

2カラムのサテライトサイト作成の際この6つのリスクがきちんと解消されているか？

ここを意識して記事を書いていきましょう。

次は商品の選定方法です。

売れる商品の選定方法

まず売れる商品を選定しなければ、アフィリエイトは成立しません

売れる商品と何か？

それはランディングページやキラーページが売れる法則に乗っ取って書かれているかが重要です。

ここを見分ける方法を教えます。

それではまずこちらを見て下さい。

↓↓↓

そうです。

この商品は

「お尻にきびとしみ黒ずみ」に効果がある商品ですね。

ここは

「ヘッダー」

と呼ばれる部分で、サイトをパッと開いたときに一番最初にお客様にアプローチできる部分です。

ここで

「この商品は何に効くのか？効果があるのか？」

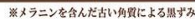
これがきちんとビジュアルや文章で説明できなければ、

まずサイトは読まれませんし

すぐに閉じられてしまいます。

さて次はこれ

- 春のお悩み編 -



このピーチローズはきちんここが

「漫画」

という形で表現されています。

上手です。

一般的にはストーリーテリングが有効とわれています。

つまり「物語」

日本人は昔から物語が好きです。

そして物語を信じます。

これは子どもの頃から、絵本で教育されているからなんですね。

なのでここでは体験談などを持ってきているサイトも非常に評価が高いです。

さて次はこれ



その商品が何で効く、効果があるのかを成分や社会的地位の高い専門機関の証明などで説明している事が好ましいです。

ここの説明が不十分なレターは信用されません。

つまり売れません。

ここは非常に重要ですので、きちんと表記している商品を選ぶようにしましょう。

さて次です

なんと
92.1%※
が満足

全国のご愛用者の方たちから
お声が続々と届いています!

※2012年11月~2014年1月のアンケート結果より

海もプールも温泉もちょうと…。
そんな時に会ったのがピーチローズなんです。

鏡に映った自分のうしろ姿…。
友達に「それどうしたの?」って。

もう5年ほど前になります。

女友達と数人で温泉に行ったんですが、
脱衣場で脱いだとき、たまたま大きな鏡に
映った自分のうしろ姿に驚きました。

「えっ!? それどうしたの?」って
友達にも指摘されてしまい……。

それはもう恥ずかしかったですね。
他の人に気付かれないように、浴場や
洗い場でも手やタオルで隠すので精一杯でした。

当時は鏡で見ることもなかったんですが、
まさか感じてました。

それからというもの、お尻や太もものことが
なんとなく気になってしまい、
水着も着ないようにしていました。

ピーチローズで
ヒップケアにチャレンジ
しています!

東京都世田谷区在住
西野様(会社員)
26歳

毎年の社員旅行も嫌でした。

毎年ある社員旅行は特に気兼ねしていました。

同僚たちと一緒に温泉やお風呂に入らなければならず、
タオルは外したくないし、全然落着かないので、
なかなか楽しめませんでした。

放っておくのもどうかと思い、
エステに通ってみようかと思いましたが、

ここからはロコミラッシュです。

これはいいですね。

信憑性が高まりますし、日本人の女性はとにかく、ひとと同じ行動をとりたがる習性があります。

「みんながいいんだから私もいい」

これが購入の後押しをします。

最後に

一人で悩まずに、一緒にケアを始めませんか？

60日間 返金保証 キャンペーン実施中

定期購入限定! **43%OFF** ピーチローズ「集中ケアコース」

4大特典付き!!

- 1 初回からなんと **4,305円もお得!**
- 2 全国送料 代引手数料 **無料!!**
- 3 安心の**60日間 返金保証**
- 4 さらに3回目以降 プラチナ会員価格 **5,125円+税に**

お得な定期配送の「集中ケアコース」がおすすめ!!

第1位 ピーチローズ @cosme (2012年12月1日~2013年2月28日)

内容量60g(約1ヶ月分)

通常価格 ~~10,000円+税~~ **43%OFF** **5,695円+税**

集中ケアコース特別価格

お申込はこちら ▶

9割以上の方が選んでいます

※集中ケアコースとは、約30日間隔で商品をお届けする自動配送プランで、最低2回(2ヶ月)以上のご継続をお約束頂いております。
 ※3回目以降のお受取からはベースに合わせていつでも定期変更、一時休止、再開、解約等のお手続きが可能です。
 ※便利なクレジットカードでのお支払いも可能です(VISA/MasterCard/JCB/AMEX/Dinersがご利用頂けます)。

今回のみの 通常購入 **10,000円+税** +送料600円+税 +代引手数料300円+税 **お申込はこちら** ▶



私たちがサポートします!

デリケートな箇所でもある分、
無添加などの優しさにも徹底してこだわりました。
私たちの想いが一杯に詰まったピーチローズで、
是非ケアを続けて頂ければ幸いです。

返金保障+定期コースで43%OFFです。

この買って損はさせません!!系の購入の促しは非常に効果的です。

以上が商品選定のコツになります。

是非参考にしてみてください。

売れるランディングページはこうやって作られているんです。

ランディングページの見分け方のまとめ

- 1、 強調
- 2、 共感
- 3、 信用
- 4、 口コミ
- 5、 クロージング

これが売れるランディングページの流れる法則性です。

売れる商品を選ぶ癖をつけましょう。

以上がサテライトサイトの作り方になります。

1、 6つのリスクを解消しましょう！！

2、 売れる商品を選定しましょう！！

この2つを意識して作って行って下さい。

そしてここが最重要事項なのですが、

必ず商品のテーマを1つに絞って3つの商品を選定して下さい。

ドックフードなら何でも言い訳ではありません。

その商品は

「無添加なのか」

「最安値の商品なのか」

「口臭を消してくれる商品なのか」

などここは一つに絞って下さい。

それから3つの商品を選定していく作業に入って行きましょう。

それでは

次は50記事のランキングサイトの作り方です。



中型ブログ、HTMLサイトを構築しましょう。

記事数50記事 一記事400文字程度編

さてこのサイトを作るときには、サテライト三個は完成していると思います。

記事の書き方や、商品選定は完璧ですね。

それではサンプルサイトを見ながら説明していきたいと思います。

サンプルサイト⇒

コメントの追加 [y1]:

このサイトでは無添加ドックフードのランキングサイトにしています。

このサイトはSEOパワーを集める事

そして商品知識をさらに自分に入れること

この2つを目的としています。

なのでここでは、さらに各商品に突っ込んだ記事を書いていって下さい。

当然サテライトで書いたような記事でかまいません。

6つのリスクの解消をテーマにして下さい。

記事を書く際は

「一記事一テーマ」

を必ず守ってくださいね。

さて最後のサイトの説明です

これが資産になりますので作り込んでいきましょう。



大型資産ブログの形成

一記事1000文字 100記事編

これは非常に大変ですが、これを形成すると不動産になりますので、
頑張って作っていきましょう！！

ではサンプルサイトをご覧ください。

[サンプルサイト⇒](#)

このサイトは100記事前後入れています。

大体一日のUUは140

PVは400くらいです。

これくらいのサイトが作れば、このサイトだけで一日20万は硬いですね。

このサイトは様々な視点からお客様のアクセスを拾っていきます。

つまりロングテールを狙っていきます。

今まで作ってきたサイトで商品知識や記事の書き方などはもう問題ないレベルになっていると思いますので、

記事をガンガン入れていきましょう。

それではこのサイトの記事の書き方は1000文字と非常に多い為、
書き方のフォーミュラをここに書き留めます。

記事の書き方

問題喚起



自分の体験断や共感を生む文章



その商品が解決してくれる理由提示



お買い得情報



商品購入

これがフォーミュラになります。

ではそれぞれを解説していきます。

問題喚起

これはお客様が実際に感じている問題を提示してあげるという事です。

ドックフードで例を挙げれば

「ドライフードを食べなくなった」

「すぐに下痢をする」

「手で餌をあげなければ食べてくれない」

などです。

そこで記事タイトルをこんな感じで書きます。

「ドライフードを食べてくれない（涙）そんなときに試してみたい3つの方法とは！？」

この様にお客様が心で思っている問題をきちんと提示してあげましょう。

次は 自分の体験談や共感を生む文章

「共感を生み、商品の紹介にスムーズに行かせる」

ここではストーリーテリングがいいですね。

例えば

「最近うちのトイプードルがドライフードを全く食べなくなったんですが、この3つの方法を実践する事である程度回復したので

あなたも参考にしてみてください」

みたいな記事にします。

ここでお客様は共感します。

つまり自分と同じ状況の人がいるという事に軽い興奮を覚えるのです。

そして その商品が悩みを解決してくれる理由提示する

ここでは不安の煽りを行い、上手に商品と結び付けてあげます。

コメントの追加 [y2]:

先ほどの文章で「ある程度回復」

というフレーズをわざと使いました。

ここでその理由を提示してあげるんです。

「犬は穀物を消化する事が出来ません。そして市販の500円くらいのドッグフードは成分表示を見て分かるように

ほとんどがトウモロコシや小麦などの穀物で出来ています。

消化が出来ない物を食べさせているのだから、当然ドライフードは食べなくなりますよね」

「そこで私のワンちゃんはこのカナガンドッグフードを 食べさせることで、ドライフード嫌いを克服しました。」

「カナガンドッグフードは穀物を完全に排除した・・・・」

みたいな感じです。

理由をきちんと提示してあげましょう。

そして最後に お買い得情報 の提示です。

これは、今買うと〇%OFF 情報や、
定期コースで買うとどれくらい安いかを訴えてあげます。

そうするとお客様の購入率はグンッとアップします。

以上が記事の書き方です。

もしどうしても記事がかけない場合はこのフォーミュラを参考にしてみてください。

次はどれくらいのコンテンツを入れればいいかについてお話します。

- 1、 商品の紹介記事 4 0 %
- 2、 役立つコンテンツ 3 0 %
- 3、 自分の思いやテーマ 2 0 %
- 4、 コラム 1 0 %

の比率で書いていって下さい。

以上が大型資産サイトの形成方法になります。

最後に・・・

この無料レポートを最後までお読みいただき、ホント感謝感謝です。

資産サイトの構築は簡単ではありません。

しかし、作り上げた時にはリターンは凄く大きいです。

自分の口座に何もしてないのに毎月20万級のお金が振り込まれるのですから。

あなたがこのレポートを手にしたからには、本気でアフィリエイトに取り組んで欲しいと僕は思っています。

ですから、このレポートの解らない所や詳しく教えて欲しいところなどありましたらお気軽にご連絡下さい。

このレポートがあなたの力になりますように。

それでは

ニール

返信は24時間以内を心がけております。

お気軽にお問い合わせ下さい

メールアドレス

Lideainfo01@gmail.com

ニールのブログ

副業アフィリエイトで最速の成果を上げる3つのメソッド

<http://merumagalistbuilder.com/>